



Ministeriet for Forskning, Innovation  
og Videregående Uddannelser



DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid



  
**Animation Hub**

info@animationhub.dk | www.animationhub.dk | www.visuelleveje.dk

# Animating Business

Konference om functional animation [Viborg | 30. oktober | 2012]

# Animating Business

Kom, se og oplev, hvordan animation og visualisering kan sælge, forklare, udvikle og inspirere. Mød de kreative stjerner, forskerhjerner – og virksomheder, der med succes har brugt animation og visualisering. Få indsigt, inspiration og mod til at gå nye veje i formidling, markedsføring og udvikling.

30. oktober | 2012 | Kl. 10-15 | VIA UC  
Paul Gernes Salen | Prinsens Allé 2 | 8800 Viborg

## Målgruppe/

Private virksomheder, brancheforeninger, offentlige aktører indenfor velfærd og undervisning og andre, der vil vide mere om animation og visualisering af ideer, produkter, services, forskningsresultater, brugsvejledninger, uddannelsesmaterialer og så videre.

## Tilmelding/

Til Julie Bay-Hahn på: [julie@animwork.dk](mailto:julie@animwork.dk). Frist: 26. oktober.

## Pris/

Deltagelse er gratis – frokostbuffet koster 150 kr.  
No show-fee: 150 kr.

## Arrangør/

Innovationsnetværket Animation Hub i samarbejde med The Animation Workshop.

### Jakob Stegelmann

"Troldspejlet"-værten og forfatteren Jakob Stegelmann er måske dén i Danmark, der ved mest om, hvordan animation virker, hvad animation kan og hvorfor animation absolut ikke kun er for børn.



### Andrew Park

Park er leder og grundlægger af engelske Cognitive Media, der med sin originale tilgang til formidling af komplekse budskaber – fra RSanimates til TED Ed – har høstet over 50 millioner hits på nettet.



## Program/

09.30 **Velkomst** fra Peter Kær

09.45 **Jakob Stegelmann, DR**  
Om animation, hvad virker og hvorfor

11.15 **Andrew Park, Cognitive Media**  
Om at formidle ideer og at overbevise med animation

12.30 **Frokost**

13.00 **Cases: Animation +...**  
Hver case afsluttes med skarpe spørgsmål fra salen - og Peter Kær

**Markedsføring og Branding**  
Calvex + Tumblehead

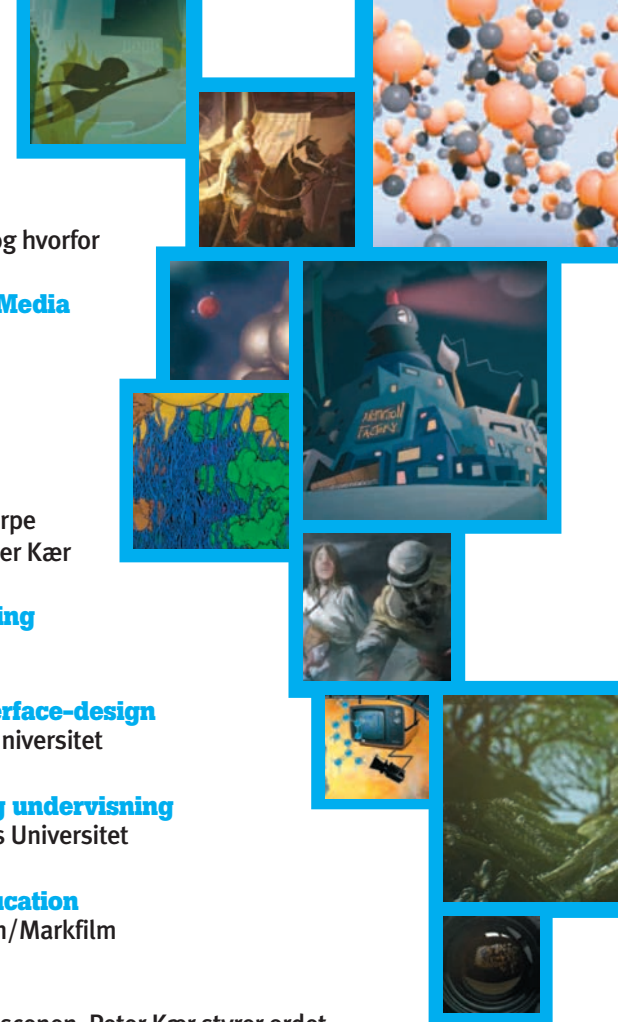
**Produktudvikling og Interface-design**  
Bang & Olufsen + Aalborg Universitet

**Videnskabsformidling og undervisning**  
Systeme + Mediafarm, Århus Universitet

**Health Care / Patient Education**  
Silkeborg Sygehus + Visikon/Markfilm

14.30 **Debat**  
Med alle oplægsholdere på scenen, Peter Kær styrer ordet

15.00 **Mød en animator**  
Mini-messe med mulighed for at møde dem, der kan få det til at ske! Orientering om udviklingsmuligheder, især [www.VisuelleVeje.dk](http://www.VisuelleVeje.dk)



### Peter Kær

Dagens konferencier. Mange vil kende Kær fra en lang række populære programmer på DR og TV 2, hvor han har kombineret journalistik, underholdning og menneskelig indsigt. Kærs opgave på dagen bliver at stille spørgsmål. Til alt og alle.